

Что нужно знать перед началом работы с ИИ

Прежде чем учиться пользоваться ИИ, разберём несколько базовых вещей. Они помогут лучше усвоить материал, избежать лишних ошибок и быстрее начать получать от ИИ полезные результаты.

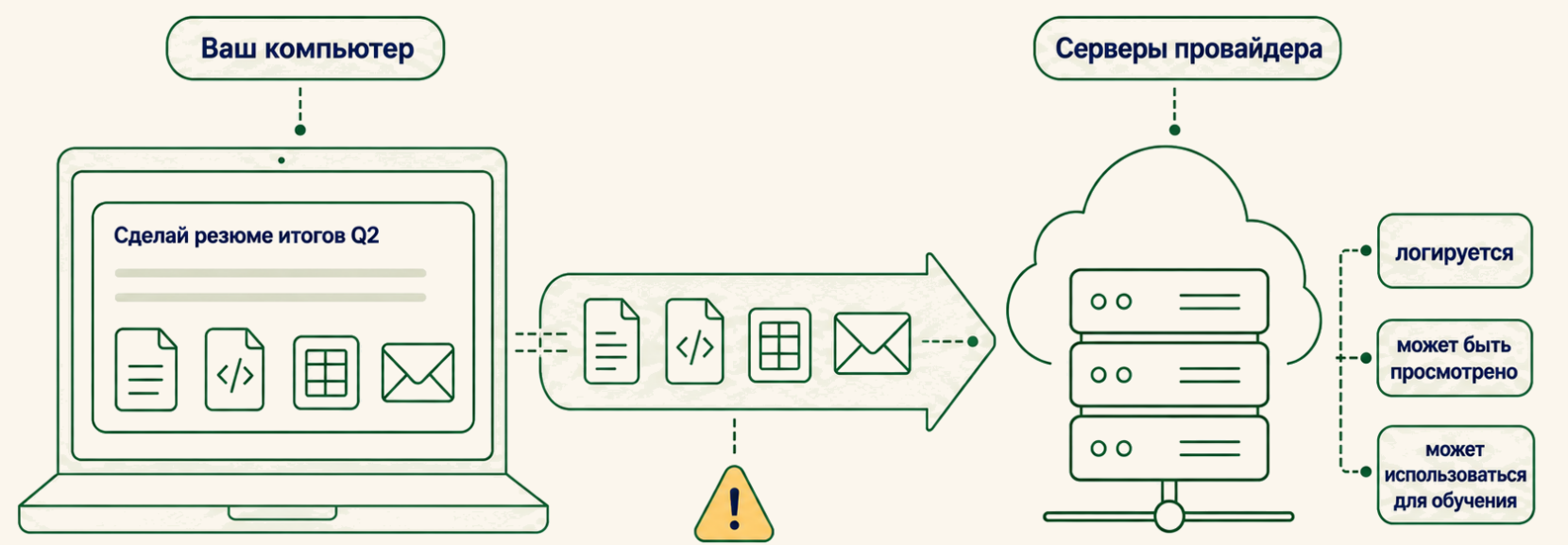
01 Вы общаетесь с продуктом, а не с моделью

ChatGPT — это не GPT-модель. Claude.ai — это не Claude-модель. Продукт — это система: модель + функция памяти + инструменты + веб-поиск + работа с файлами + фильтры безопасности. Два продукта на одной и той же модели ведут себя по-разному. Сравнивайте *продукты*, а не только модели.



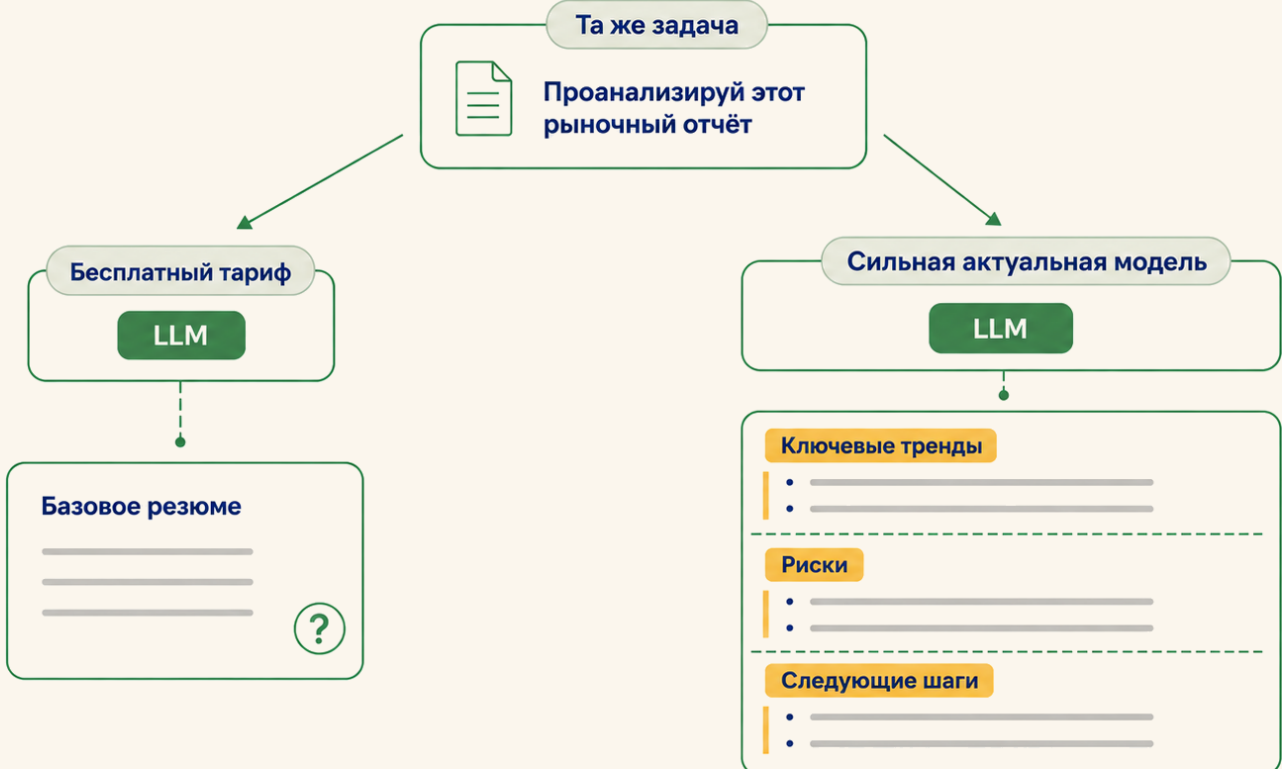
02 Всё, что вы вводите, уходит с вашего компьютера

«Это останется приватным» — такого не бывает. Всё, что в промте — включая вставленные документы, код, клиентские данные — отправляется на серверы провайдера. Это логируется, может быть просмотрено человеком, в каких-то случаях используется для обучения моделей. Если что-то не должно (юридически или этически) храниться на чужом сервере — не вставляйте.



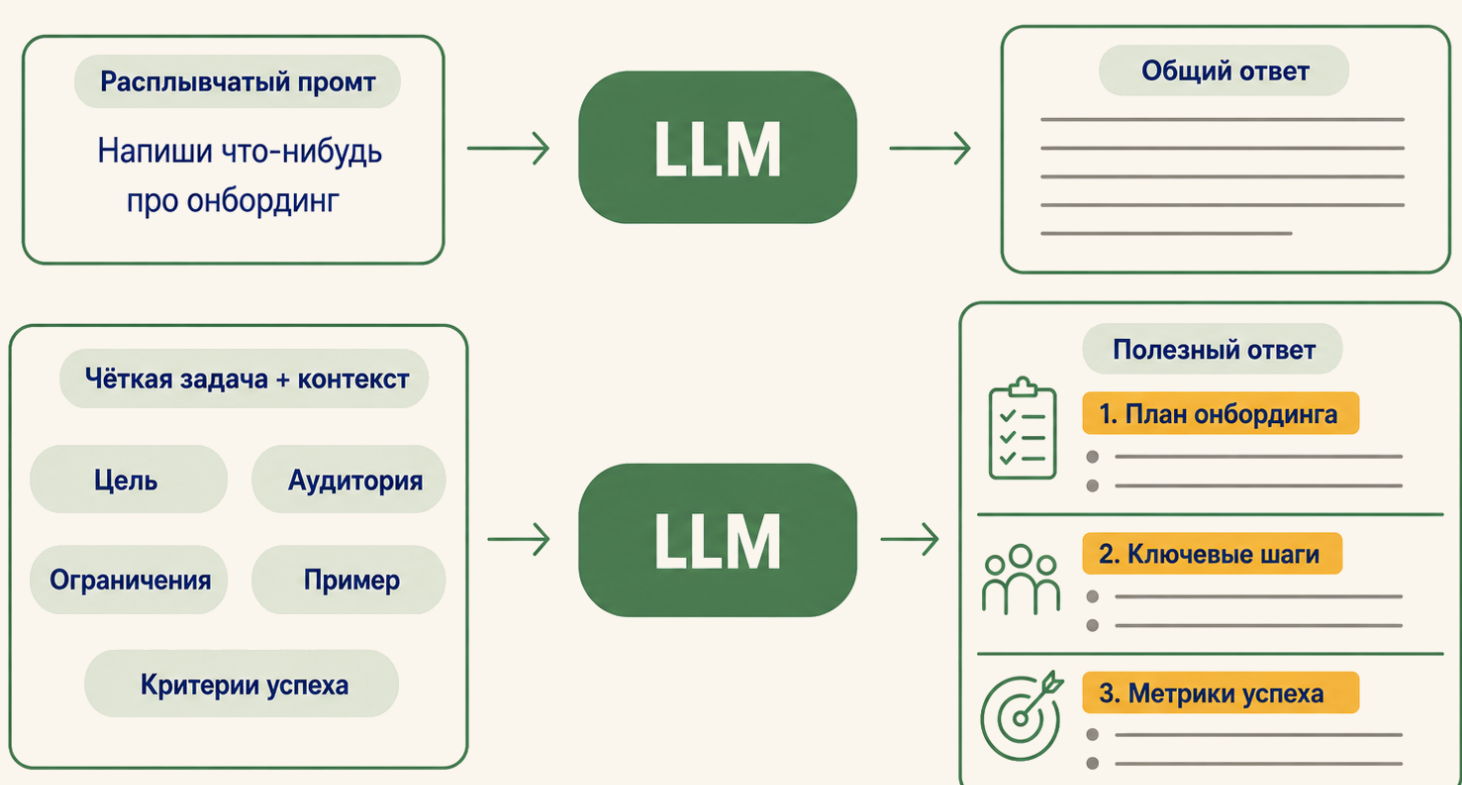
03 Тестируйте на лучших моделях, а не на бесплатных

Начинайте решение вашей задачи не с бесплатной версии, а с одной из сильных актуальных моделей. Бесплатный тариф любого продукта даёт более дешёвую и слабую версию модели. Делать выводы о том, «ИИ плохо справляется», основываясь на слабой модели — может ввести вас в заблуждение. Разрыв между ними достаточно большой, чтобы изменить ваше решение.



04 Промт и контекст важнее выбора модели

Не тратьте часы на выбор «какая модель или продукт лучше». Для 80–90 % рутинной работы — брейншторм, обработка текста и файлов, обобщение — лучшие модели от разных компаний дают примерно сопоставимый результат. На результат сильнее влияют качество поставленной задачи и контекст: цель, ограничения, примеры, файлы и критерии хорошего ответа, которые вы можете предоставить модели.



05 Модели меняются каждые несколько месяцев — ваше мнение о них устаревает

Модель, которую вы попробовали полгода назад и решили, что она «недостаточно умна», сегодня может заметно лучше справляться с той же задачей. Каждая компания выпускает крупные апдейты 2–3 раза в год. Если вы действуете на основе старого впечатления — пере-тестируйте, прежде чем принимать решение.

